

UNIVERSIDAD ANGLO HISPANO MEXICANA



UAHM 
ANGLO

CURSO ESPECIALIZADO
**ANTROPOLOGÍA DE LA MODA
ÉTNICA LATINOAMERICANA**

HÍBRIDO



www.uahm.edu.mx



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La indumentaria es mucho más que una necesidad funcional o una elección estética: constituye un lenguaje simbólico, un medio de comunicación no verbal, una práctica política y una expresión profunda de la identidad cultural. Este programa propone una inmersión crítica y reflexiva en los universos de la moda étnica desde una perspectiva antropológica, descolonial y transdisciplinaria.

Dirigido a:

Diseñadores, antropólogos, comunicadores, artistas y amantes de la moda.

No se requieren conocimientos técnicos ni experiencia previa.

Metodología

Clases dinámicas y participativas combinando:

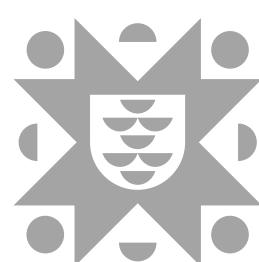
- Explicaciones guiadas con ejemplos simples
- Aprendizaje basado en problemas culturales (ABPC)
- Análisis visual y etnográfico
- Estudio de casos

Modalidad

Modalidad: 100% Virtual, combinando sesiones Sincrónicas en vivo con docente/mentor humano y actividades Asincrónicas en la plataforma gamificada Artesanos®, potenciadas con el artesano-mentor IA para acompañar al estudiante en tiempo real.

DURACIÓN TOTAL: 30 horas (4 semanas – 2 clases por semana de 2 horas cada una).

También habrán encuentros presenciales para conversatorios y talleres.



FINES DEL APRENDIZAJE

Al finalizar, el participante podrá:

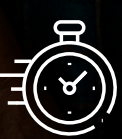
- Analizar críticamente las dimensiones simbólicas y sociales del vestir étnico.
- Reconocer el valor patrimonial y cultural de las prácticas textiles indígenas y tradicionales.
- Identificar los riesgos de la apropiación cultural y proponer alternativas éticas de colaboración.
- Formular propuestas de investigación, diseño o comunicación desde una perspectiva intercultural, respetuosa y situada.
- Conocer y haber aplicado prácticas que tengan que ver con el manejo de técnicas vinculadas a lo ancestral aplicadas al textil.



Sincrónico & Asincrónico
Humano + Artesano IA



Plataforma E-learning gamificada única en el mundo



Speed Learning
Curso: 4 semanas
AI Smart Education



Incluye herramientas y licencia IA para el estudiante y su familia

OBJETIVOS

- **Analizar críticamente las dimensiones simbólicas y sociales del vestir étnico.**
- **Reconocer el valor patrimonial y cultural de las prácticas textiles indígenas y tradicionales.**
- **Identificar los riesgos de la apropiación cultural y proponer alternativas éticas de colaboración.**
- **Formular propuestas de investigación, diseño o comunicación desde una perspectiva intercultural, respetuosa y situada.**
- **Conocer y haber aplicado prácticas que tengan que ver con el manejo de técnicas vinculadas a lo ancestral aplicadas al textil.**

Semana 1 – Moda, cultura y antropología visual

Objetivo: Comprender la indumentaria como lenguaje simbólico y político desde la antropología visual.

Sesión sincrónica:

- Presentación del curso y expectativas.
- La indumentaria como práctica cultural y política.
- Introducción a la antropología visual aplicada al vestir.

Trabajo asincrónico:

- Lectura: The Visible Self (Eicher & Evenson).
- Foro de debate: ¿Qué comunica mi forma de vestir sobre mí y mi cultura?

Semana 2 – Vestimenta étnica y memoria cultural

Objetivo: Reconocer el valor patrimonial de las prácticas textiles indígenas y su vínculo con la memoria y la identidad.

Sesión sincrónica:

- Documentación y análisis de trajes étnicos latinoamericanos.
- Casos de estudio: Perú, México y Chile.

Trabajo asincrónico:

- Ensayo corto con imágenes (Moodboard): análisis de un traje étnico.
- Visionado de documental y reflexión guiada.

Semana 3 – Debates contemporáneos: apropiación, sostenibilidad y derechos colectivos

Objetivo: Identificar los riesgos de la apropiación cultural y plantear alternativas éticas de colaboración en la moda.

Sesión sincrónica:

- Apropiación cultural en la moda: dilemas y controversias.
- Patrimonialización, sostenibilidad y derechos colectivos.
- MasterClass Epson procesos de impresión textil sostenible.

Trabajo asincrónico:

- Lectura: Polhemus, Fashion & Anti-Fashion.
- Foro de discusión: ¿Cómo evitar la apropiación y fomentar la colaboración?

Semana 4 – Proyecto integrador y cierre

Objetivo: Formular propuestas críticas y creativas sobre la moda étnica desde una perspectiva intercultural y situada.

Sesión sincrónica:

- Presentación y socialización de proyectos finales (ensayo visual, propuesta de diseño ético, curaduría digital).
- Retroalimentación colectiva y conclusiones del curso.
- Mentoría aplicada a los proyectos personales con experto en diseño y vinculación con la comunidad, Freddy Alvear.

Trabajo asincrónico:

- Entrega del proyecto final.
- Autoevaluación y cierre reflexivo.

INCLUYE:

- Plataforma educativa virtual [artesanos.ai](#) / uso herramientas IA
- Certificado de aprobación con el Aval de la Universidad Anglo Hispano Mexicana
- Material digital (diapositivas, glosario, enlaces útiles, bibliografía comentada).
- Mentorías y charlas con expertos.
- Experiencia presencial.



Karla Betancourth
Docente del Curso
UAHM

EXPERTA EN SALUD PREVENTIVA

Karla Betancourth es diseñadora multidisciplinar, asesora de imagen, docente e investigadora en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, donde ha sido reconocida como una de las catedráticas a tiempo completo más jóvenes. Posee un Doctorado Honoris Causa, así como dos maestrías en Diseño de Experiencia de Usuario (UX) y en Marketing de Moda y Lujo y varias certificaciones en temas diversos, desde moda hasta neurociencias.

Con más de 15 años de experiencia, ha desarrollado proyectos relevantes como el diseño señalético del nuevo aeropuerto de Quito y la cofundación de Big Apple Creative Studio, agencia que ha trabajado con marcas internacionales como Toyota, Dr Pepper y FedEx, además de apoyar a emprendimientos locales.

En el ámbito académico, coordina la vinculación con la comunidad de la carrera de Diseño Gráfico y lidera un proyecto de investigación sobre inclusión educativa de estudiantes neurodivergentes dentro del espectro autista.

vSu labor integra el pensamiento de diseño, la innovación educativa, la inclusión y la sostenibilidad, consolidándola como una referente emergente en el cruce entre diseño, educación y compromiso social.

Contáctanos

www.uahm.edu.mx

Conoce todo el contenido del programa aquí
www.uahm.edu.mx/educacion-continua



Calle 15 Sur No. 307, entre Calle 3 Poniente y Calle 5 Poniente, Colina Centro, C.P. 72000, Puebla, México



contacto@uahm.edu.mx



WhatsApp EC: +593 098 773 0695
WhatsApp MX: +52 222 923 5398

El Campus Virtual



Avalada por la Universidad Anglo Hispano Mexicana (UAHM), la plataforma prolonga la experiencia formativa mucho después de las sesiones presenciales y pone a disposición de cada participante un conjunto de recursos impulsados por IA:

AI | Smart Education

Guiar la Evolución Humana en la Era de la IA



Los participantes obtienen acceso preferente al primer ecosistema formativo potenciado por Inteligencia Artificial, diseñado para convertir el conocimiento en resultados tangibles desde el día uno.

La plataforma se ajusta dinámicamente a los objetivos de cada profesional—ya sea validar una nueva idea de negocio, escalar una empresa existente o proyectar la carrera a un siguiente nivel—garantizando aprendizaje contextualizado y de impacto inmediato.

Mentor IA 24/7 · 365

Conversa en cualquier momento con un agente IA específicamente entrenado para guiarte

Generador y editor de imágenes en tiempo real

Crea artes visuales profesionales al instante y ajusta colores, estilos o formatos sin salir del entorno.

Análisis documental inmediato

Sube cualquier archivo; la IA lo interpreta, resume, compara o extrae insights clave en segundos.

Prompt-Engine integrado

Diseña prompts a medida o elige entre plantillas optimizadas



